

# Syllabus für die Lehrveranstaltung «Projektmarketing»

FH Salzburg, MultiMediaArt, Bachelorstudium

Integrierte Lehrveranstaltung, 6. Semester, 3. Studienjahr, 4 ECTS, 28 Einheiten à 45 Minuten

Mindestanwesenheit: 75 Prozent, Unterrichtssprache: Deutsch

## Inhalt

Begleitetes 'Finishing' der Bachelorprojekte und Vorbereitung der Aufführung/Publikation (z.B. Einreichung bei Wettbewerben und Festivals\*) mit Hilfe begleitender Maßnahmen (z.B. Erstellung von Informations-Material, begleitenden Kommunikationsmaßnahmen, etc. \*) bzw. optionale Vorbereitung von Anträgen für Fördermaßnahmen bzw. Startup-Gründung.

## Ergebnis

Die Studierenden haben nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung die Präsentation ihres Abschlussprojekts im Rahmen der Werkschau selbständig geplant, erstellt, beworben und durchgeführt. Entstanden ist dann auch ein schriftliches Marketing-Konzept mit allen nötigen Dokumenten zur erfolgreichen Planung, Kommunikation und Durchführung einer Präsentationsveranstaltung für das Abschlussprojekt (Stage-/Tech-Rider, Versicherungen, Genehmigungen, Presstext, Bildmaterial etc.) Die Studierenden sind in der Lage Unterlagen nach branchenüblichen Anforderungen im künstlerischen (Ausstellungen) und kommerziellen (Messen) Bereich vorzubereiten und zu erstellen. Dazu zählen:

- Projektbeschreibung (entspr. der in der LV besprochenen Kriterien)
- kurzer und langer Presstext
- Schlagworte, Teaser, Tagline
- Film, Ton und/oder Bildmaterial (Sendefähigkeit/Druckbarkeit)
- Nötige Versicherungen und Genehmigungen
- Marketing-Plan

## Prüfungsmodalitäten

Am Semesterende werden für jede Projektgruppe die Press-Kit Daten abgegeben. Eine Checkliste für die Inhalte des Press-Kit ist unter <http://bit.ly/checklist-press-kit> zu finden. Beispiele für Stage- und Tech-Rider sind unter <http://bit.ly/sample-stage-rider> und <http://bit.ly/sample-tech-rider> hinterlegt.

\* Bei der Umsetzung des eigenen Press-Kit richtet sich die Gewichtung der einzelnen Bestandteile nach Art und Umfang des Projekts.

